



FACILE STAR BENE

NOBERASCO INAUGURA IL 2025 CON SLANCIO: BILANCIO POSITIVO DOPO IL PRIMO ANNO DI RESTART E NUOVE SFIDE, GUARDANDO AL FUTURO

Noberasco, storica azienda specializzata in frutta secca e disidratata, ha superato una fase di crisi grazie al supporto finanziario del fondo 'illimity Credit & Corporate Turnaround' di illimity SGR, alla nuova governance che vede Flavio Ferretti al timone come amministratore delegato e, soprattutto, grazie all'impegno collettivo dei dipendenti che non hanno mai smesso di contribuire alla ripresa.

"Con grande piacere comunichiamo che, la scorsa settimana, l'Assemblea dei soci ha approvato il Bilancio 23/24 con rinnovato ottimismo. Infatti, a fronte di un fatturato stabile, sul quale hanno inciso i pesanti ridimensionamenti di un portafoglio prodotti in parte non profittevole, il margine è stato riportato a livelli di sicuro interesse. Nonostante la prima parte di questo nuovo esercizio sia partita con rinnovate problematiche sulle materie prime, sugli impatti del cambiamento climatico, sulle tensioni del dollaro e su quelle geopolitiche, l'outlook ci consente di pianificare un futuro prossimo di positività e di sviluppo sostenibile" **dichiara il Ceo Flavio Ferretti e prosegue** "In seguito alla chiusura del bilancio positivo e alla lettura dei dati di questi mesi, possiamo più tranquillamente prevedere di rispettare le aspettative e puntare a raggiungere i 120 milioni di ricavi entro il 2027 come previsto dal piano industriale (il gruppo ha chiuso il 2023/2024 con entrate per 85 milioni e un EBITDA Margin attorno all'6,8% grazie anche al controllo dei costi e degli investimenti). **Conclude il manager** "Questi numeri letti con attenzione si traducono in risultati importanti quali la fiducia da parte degli stakeholder e - dei consumatori - l'accelerazione della crescita e il rafforzamento all'interno delle più importanti catene della GDO che aprono scenari anche verso altri canali di vendita".

Per il **prossimo triennio** Noberasco intende raggiungere obiettivi ambiziosi all'interno di un piano strategico che valorizzerà ulteriormente l'*heritage* di un gruppo storico che si fregia dal 2022 dell'onorificenza di Marchio storico di interesse nazionale, concentrando l'attenzione sui bisogni del consumatore, sviluppando ulteriormente il canale Horeca e il consumo fuori casa con prodotti *healthy* sempre più in trend come le barrette-snack e nuovi prodotti di frutta "arricchita".

Ma non è tutto perché il Ceo **Flavio Ferretti** è attento -oltre ai numeri- relativi alla crescita di volumi e fatturato, anche ad altri goal legati alla sostenibilità della Agenda 2030 e **sottolinea** "Al centro della mission Noberasco ci sono innovazione e attenzione al consumatore per permettergli tutti i giorni un "Facile Star Bene" grazie alla facile e pronta assunzione di frutta convenzionale e Bio, morbida e secca, lavorata e garantita dal "Metodo Noberasco". Inoltre, lavoreremo per sviluppare e comunicare al mercato alcune caratteristiche che da sempre contraddistinguono ricerca ed attenzione alla qualità di Noberasco. In particolare abbiamo intenzione di rendere il nostro consumatore consapevole degli sforzi che facciamo sul controllo, la ricerca e la valutazione "in loco" delle materie prime da noi utilizzate.

Dopo l'insediamento della nuova governance, **il divenire dell'azienda** si sta disegnando con **chiare direttrici strategiche**: attenzione alla **massima qualità e all'eticità dei prodotti**, che caratterizza il 'Metodo Noberasco' fin dalle origini e una **spinta decisa sul fronte dell'innovazione**, ineludibile in un mercato dove l'acquisto di impulso è uno dei pilastri delle scelte del consumatore e richiede di essere costantemente incuriosito e stimolato a provare cose nuove.

Ulteriore *driver* di sviluppo, sarà la sostenibilità con l'impegno concreto verso un tema quanto mai attuale: la continua ricerca di soluzioni innovative per minimizzare l'impatto ambientale in ogni aspetto della filiera, dai processi produttivi fino ai materiali di confezionamento.

Noberasco dal 1908 non ha mai smesso di investire sul futuro, oggi più che mai con la consapevolezza che dai momenti di difficoltà si possa uscire più forti, consapevoli e pronti a rinnovarsi.



www.noberasco.it
<https://www.facebook.com/Noberasco>
<https://www.instagram.com/noberasco/>
www.linkedin.com/company/noberasco-spa

Ufficio Stampa: Explan, Patrizia Pallottino t.3389613315 pallottino@explantorino.it